



## LUXE PACK MONACO

28 29 30 31 OCTOBRE 2008

### N'attendez plus pour communiquer !

Madame, Monsieur,

Vous êtes exposants à la prochaine édition de LUXE PACK MONACO et en qualité d'exposant, vous pouvez disposer dès aujourd'hui de son service de presse.

L'agence **News Pepper**, service de presse du salon Luxe Pack, est dès maintenant votre relais auprès des journalistes\* pour mettre en avant **à titre gracieux** toutes les informations, annonces et nouveautés qui concernent l'actualité de votre entreprise.

\* 95 journalistes pour 77 titres présents en 2007

#### Informations à la PRESSE

Nous vous remercions de nous joindre **dossier, communiqués de presse, visuels en haute définition** et tout document qui peut être utile pour vous mettre en avant auprès des médias.

**ATTENTION :** ces documents seront transmis en l'état à l'ensemble de la presse et ne seront pas traduits. Traditionnellement nous distribuons le dossier de presse en version **française** et **anglaise**.

Les informations que vous nous communiquerez seront:

- Envoyées à la presse pour les dossiers pré-salon dès le mois de **juillet**
- Intégrées au **Dossier de presse** du salon, outil de référence remis aux journalistes lors de leur visite sur le salon.

**Merci de nous retourner vos dossiers de presse avant le 7 juillet 2008**

#### LUXE PACK TREND & MARKET OBSERVER

Le « Luxe Pack Trend & Market Observer » vise à mettre en valeur les exposants et à aider les médias à mieux cerner les grandes tendances et les dynamiques de nos marchés.

En pratique, c'est un observatoire constitué de spécialistes du secteur qui prendra la parole sur l'évolution du marché et l'état de l'art technique avant et pendant le salon.

Pour que le « Luxe Pack Trend & Market Observer » remplisse pleinement son rôle, il doit s'appuyer sur les réalités du terrain.

C'est donc vous qui allez le faire en nous offrant vos commentaires sur votre offre et vos savoir-faire dans les quelques lignes ci-après.





# LUXE PACK MONACO

28 29 30 31 OCTOBRE 2008

## LUXE PACK TREND & MARKET OBSERVER

Ces informations seront relayées vers les médias et pourront servir à une mise en scène sur le salon qui illustrera la synthèse de l'observatoire.

Merci de nous retourner vos commentaires accompagnés de vos illustrations au plus tard le **19 Septembre 2008**

**Par courrier :**

**NEWS PEPPER**

83 rue de la Fontaine – 75016 PARIS

Tel : 01 42 30 80 00

**Par e-mail :** virginie.thiout@news-pepper.fr

**Par fax :** 01 40 50 63 02



Société : .....

Responsable communication : .....

N° Tel : ..... E-mail : .....



### 1 – A quels lancements avez-vous participé dernièrement? (produits de marques de luxe)

Merci de joindre des Visuels et/ou échantillons de votre produit et éventuellement du produit fini (haute définition jpeg / 300dpi).

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### 2 – Lors de ces lancements, avez-vous développé une innovation technique ?

Si oui, laquelle ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### 3 – Selon vous, quelles tendances produit/marché se dégagent de ces lancements ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

